2022-2028年中国中高端P M市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中高端PM市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202112/251937.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统的粉末冶金法,简称PM法,即单轴向刚性模具压制成形法,是当前粉末冶金工业普遍采用的方法,属于粉末冶金工业中的金属粉末成形方法,其他方法还有金属注射成形法 (MIM)、粉末锻造法 (P/F)、热等静压法 (HIP)、 冷等静压法 (CIP)。

目前,中国PM企业有五六百家,多数为小型企业,规模小、技术水平低、产品附加值低、盈利差。其中,42家大中型企业组成行业协会,主要占据中高端市场。2018年中高端市场中,东睦股份、扬州保来得和江苏海鹰分别占27%、7%和6%,位居前三位。2018年中国中高端PM市场厂商份额数据来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中高端PM市场深度分析与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中高端PM行业市场发展环境、中高端PM整体运行态势等,接着分析了中高端PM行业市场运行的现状,然后介绍了中高端PM市场竞争格局。随后,报告对中高端PM做了重点企业经营状况分析,最后分析了中高端PM行业发展趋势与投资预测。您若想对中高端PM产业有个系统的了解或者想投资中高端PM行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章中高端PM行业产品定义及行业概述发展分析
- 第.一节中高端PM行业产品定义
- 一、中高端PM行业产品定义及分类
- 二、中高端PM行业产品应用范围分析
- 三、中高端PM行业发展历程
- 四、中高端PM行业发展地位及影响分析
- 第二节 中高端PM行业产业链发展环境简析
- 一、中高端PM行业产业链模型理论
- 二、中高端PM行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(月度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、2020年我国宏观经济发展预测
- 第四节中高端PM行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节中高端PM技术发展现状

- 一、中高端PM行业技术发展
- 二、中高端PM生产工艺
- 一、中高端PM技术发展趋势

第二章 2015-2019年中高端PM行业国内外市场发展概述

- 第.一节2015-2019年全球中高端PM行业发展分析
- 一、全球中高端PM经济发展现状及预测
- 二、全球中高端PM行业技术发展现状
- 三、全球中高端PM行业发展概述
- 第二节 2015-2019年全球中高端PM行业供需及规模分析
- 一、全球中高端PM行业市场供需情况
- 二、全球中高端PM行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球中高端PM行业重点国家市场分析
- 四、全球中高端PM行业发展热点分析
- 五、2022-2028年全球中高端PM行业市场规模预测
- 第三节2015-2019年中国及全球中高端PM行业对比分析
- 一、中国中高端PM行业生命周期分析
- 二、中国中高端PM行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外中高端PM行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球中高端PM行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国中高端PM行业发展现状

第.一节中国中高端PM行业发展概述

一、 中国中高端PM行业发展现状

PM行业步入负增长、消费高度依赖汽车摩托和家电:2013-2018年中高端市场复合增速为4.01%。其中,出口虽占比持续提升,但内销仍占80%以上。在2018年零增长后,2019年前三季度大幅下滑近9%至49.9亿元。其中,内销41.6亿元,下滑8.6%;出口8.3亿元,增长3.8%。按下游应用领域看,运输机械(汽车、摩托车)和电动机械(家电、电动工具)占需求的比重一直在60%~70%和20%~30%之间,为两大主导消费领域。按下游具体产品看,2018年汽车、家电(冰箱和空调)和摩托车分别占需求的55%、19%和15%,合计占比高达89%。中国中高端PM市场及增速中国中高端PM市场下游占比(%)数据来源:公开资料整理

- 二、中国中高端PM发展面临问题
- 三、2015-2019年中国中高端PM行业市场规模
- 四、中国中高端PM行业需求客户结构
- 第二节 我国中高端PM行业发展状况
- 一、2015-2019年中国中高端PM行业产值情况
- 二、2019年我国中高端PM产值区域分布分析。

第三节 2015-2019年中国中高端PM行业产量分析

第四节 2019年中高端PM行业需求分析

- 一、2015-2019年我国中高端PM行业需求分析
- 二、2015-2019年我国中高端PM市场价格走势分析

第四章 中高端PM行业竞争态势分析

- 第.一节中高端PM行业集中度分析
- 一、中高端PM市场集中度分析
- 二、中高端PM企业分布区域集中度分析
- 三、中高端PM区域消费集中度分析
- 第二节中高端PM行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中高端PM行业竞争格局分析

- 一、2019年中高端PM行业竞争分析
- 二、2019年中外中高端PM产品竞争分析
- 三、2019年我国中高端PM市场竞争分析
- 四、近年国内中高端PM行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国中高端PM所属行业运行及进出口分析

- 第.一节 2015-2019年中国中高端PM所属行业总体运行情况
- 一、中高端PM企业数量及分布
- 二、中高端PM行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国中高端PM所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国中高端PM所属行业成本费用结构分析 第四节 2015-2019年中国中高端PM所属行业经营成本情况 第五节 2015-2019年中国中高端PM所属行业管理费用情况 第六节 中国中高端PM行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国中高端PM行业区域发展分析

第.一节中国中高端PM行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七章 中高端PM重点企业发展分析

第.一节 A公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 B公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国中高端PM行业上下游主要行业发展现状分析

- 第.一节 2015-2019年主要上游产业发展分析
- 一、A行业发展分析
- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况
- 二、B行业发展分析
- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

- 一、D行业发展分析
- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景
- 二、E行业发展分析
- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

……

第九章 2022-2028年中国中高端PM行业发展预测分析

第.一节2022-2028年中国中高端PM行业产量预测

第二节2022-2028年中国中高端PM行业需求量预测

第三节2022-2028年中国中高端PM行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

- 一、中国中高端PM市场发展前景乐观
- 二、2020年中国中高端PM市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国中高端PM行业发展趋势

- 一、中国中高端PM行业的发展前景
- 二、2022-2028年中国中高端PM产业规划分析
- 三、我国中高端PM行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国中高端PM行业"走出去"发展分析

第十章 中高端PM行业投资前景研究及销售战略分析()

- 第.一节影响中高端PM行业发展的主要因素
- 一、影响中高端PM行业运行的有利因素
- 二、影响中高端PM行业运行的稳定因素
- 三、影响中高端PM行业运行的不利因素
- 四、我国中高端PM行业发展面临的挑战
- 五、我国中高端PM行业发展面临的机遇
- 第二节 行业投资形势分析
- 一、2015-2019年中国行业投资规模

- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2022-2028年中高端PM行业投资效益分析

第四节 2022-2028年中高端PM行业投资前景研究研究

第五节 中高端PM行业投资前景预警

- 一、2022-2028年中高端PM行业市场风险预测
- 二、2022-2028年中高端PM行业政策风险预测
- 三、2022-2028年中高端PM行业经营风险预测
- 四、2022-2028年中高端PM行业技术风险预测
- 五、2022-2028年中高端PM行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年中高端PM行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、中高端PM价格策略分析
- 二、中高端PM渠道策略分析

第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高中高端PM企业竞争力的策略

- 一、提高中国中高端PM企业核心竞争力的对策
- 二、中高端PM企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响中高端PM企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高中高端PM企业竞争力的策略

第九节 对我国中高端PM品牌的战略思考

- 一、中高端PM实施品牌战略的意义
- 二、中高端PM企业品牌的现状分析
- 三、我国中高端PM企业的品牌战略
- 四、中高端PM品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能()

部分图表目录:

图表:中高端PM行业历程

图表:中高端PM行业生命周期

图表:中高端PM行业产业链分析

图表:2015-2019年中高端PM行业产能分析

图表:2015-2019年中高端PM行业市场规模分析

图表:2015-2019年中高端PM行业产量分析

图表:2015-2019年中高端PM行业需求量分析

图表:2019年中高端PM行业需求领域分布格局

图表:2022-2028年中高端PM行业市场规模预测

图表:中国中高端PM行业盈利能力分析

图表:中国中高端PM行业运营能力分析

图表:中国中高端PM行业偿债能力分析

图表:中国中高端PM行业发展能力分析

图表:中国中高端PM行业经营效益分析

图表:2022-2028年中高端PM行业市场规模预测

图表:2022-2028年中高端PM行业产量预测

图表:2022-2028年中高端PM行业需求量预测

详细请访问: http://www.cction.com/report/202112/251937.html